

دليل تحضير ملفات التصميم

PEN PROMO / سلسلة الموارد | PP-AG-2026 | الإصدار 1.0 - 2026 | pen-promo.com

كيفية تحضير ملفات تصميم جاهزة للطباعة للمنتجات الترويجية والتغليف والطباعة التجارية. مُعد للاستخدام العملي من قبل العملاء والمصممين وفرق المشتريات وشركاء الإنتاج.

عن هذا الدليل

يساعد هذا الدليل العملاء وفرق التصميم على تقديم ملفات تصميم يمكن أن تنتقل بسرعة من عرض السعر إلى المراجعة والإنتاج. يغطي صيغ الملفات، الألوان، الدقة، الطباعة النصية، الهامش الزائد (Bleed)، القوالب الهيكلية (Dielines)، وفحوصات الإنتاج.

لمن هذا الدليل: فرق التسويق، الوكالات، مصممو الجرافيك، فرق المشتريات، وأي شخص يقدم شعارات أو تصاميم لمنتجات مطبوعة بشعار.

مهم: جدوى الإنتاج، الحد الأدنى للطلب، منطقة الطباعة، سلوك الخامة، ونتيجة الألوان يمكن أن تختلف حسب المنتج. يجب تأكيد المواصفات النهائية في عرض السعر والنموذج/العينة المُعتمدة.

1. قائمة تدقيق سريعة قبل التقديم

- ملف التصميم المفضل: PDF متجهي، EPS، AI، أو SVG حيثما أمكن.
- الألوان: CMYK أو مراجع Pantone/PMS مُعتمدة للطباعة؛ تجنبوا الاعتماد على مظهر RGB.
- الصور: 300 نقطة لكل بوصة (dpi) بالحجم النهائي للطباعة لمعظم تطبيقات الطباعة عالية الجودة.
- الخطوط: حوّلوا لمسارات (Outlines/Curves) أو رزّموا الخطوط عند الطلب.
- الهامش الزائد (Bleed): عادة 3 مم للطباعة التجارية وتخطيطات التغليف ما لم يُنص على خلاف ذلك في القالب المُقدّم.
- المنطقة الآمنة: أبقوا النص/الشعارات الأساسية بعيدة بشكل مريح عن خطوط القص والطي.
- القوالب الهيكلية (Dielines): أبقوا الخطوط الهيكلية على طبقة منفصلة ومُسمّاة بوضوح ولا تُسّطحوها ضمن التصميم.
- تسمية الملفات: تتضمن اسم الشركة/المشروع، الصنف/الكود، رقم الإصدار، والتاريخ.
- النموذج (Proof): لا تُصرّحوا بالإنتاج الكامل حتى يُعتمد النموذج الرقمي أو العينة.

2. صيغ الملفات المفضلة

الصيغة	الاستخدام الأفضل	ملاحظات
PDF	التصميم النهائي المفضل	صدّروه كـ PDF عالي الجودة للطباعة؛ حافظوا على المسارات المتجهية والصور المضمّنة.
AI / EPS	الشعارات والتخطيطات القابلة للتعديل	أبقوا الأصول المرتبطة مُرّزّمة؛ حوّلوا الخطوط لمسارات حيثما أمكن.
SVG	شعارات متجهية / أصول الطباعة الرقمية	مناسبة عندما يدعم سير عمل الإنتاج صيغة SVG.
/ PSD TIFF	تصميم نقطي عالي الدقة	استخدموها بالحجم النهائي والدقة المناسبة؛ حافظوا على الطبقات إن طُلب ذلك.
/ JPG PNG	مرجع أو رسومات نقطية بسيطة	غير مفضّلة للشعارات إذا وُجد أصل متجهي؛ شفافية PNG قد لا تُترجم لكل سير عمل طباعة.

3. الملفات المتجهية مقابل النقطية

التصميم المتجهي مبني من مسارات ويمكن تكبيره دون فقدان الحدة. يُفضّل بقوة للشعارات والأيقونات وفن الخطوط والطباعة بلون واحد والحفر بالليزر وطباعة الوسادة والطباعة الشاشة. التصميم النقطي مبني من بكسلات ومناسب للصور الفوتوغرافية والملمس والتصاميم كاملة الألوان عندما تكون الدقة كافية.

- **استخدموا المتجهي لـ:** الشعارات، العلامات النصية، الأيقونات، الرسوم التوضيحية البسيطة، خطوط القص، وتصميم الحفر.
- **استخدموا النقطي لـ:** التصوير الفوتوغرافي، التدرجات المعقدة، والتصاميم كاملة الألوان الواقعية.
- **لا تفعلوا:** إعادة حفظ ملف JPG منخفض الدقة داخل PDF ومعاملته كتصميم متجهي.

4. إعداد الألوان: CMYK و RGB و Pantone/PMS

الألوان على الشاشة والألوان المطبوعة تُنتج بشكل مختلف. RGB مصمم للشاشات؛ CMYK هو نموذج الألوان القياسي لمعظم الطباعة. تُستخدم ألوان Pantone/PMS المفردة عندما يكون مطلوبًا مرجع لون علامة تجارية محدد وتدعم طريقة الإنتاج المُختارة مطابقة الألوان المفردة.

- قدّموا مراجع ألوان العلامة التجارية كقيم Pantone/PMS حيثما توفرت.
- للطباعة كاملة الألوان، حوّلوا أو صمّموا بنظام CMYK وراجعوا نموذجًا بدلاً من الحكم على اللون من الشاشة فقط.
- يمكن أن تتأثر مطابقة اللون الدقيقة بلون الخامة، الطلاء، نظام الحبر، ملمس السطح، وطريقة الطباعة.
- عند الطباعة على منتجات داكنة أو شفافة، قد تكون طبقة أساس بيضاء أو حبر أبيض مطلوبة.

5. الدقة وجودة الصورة

نوع التصميم	نقطة انطلاق موصى بها	لماذا
التصوير / الرسومات النقطية	300 dpi بالحجم النهائي	يساعد في الحفاظ على التفاصيل في الطباعة القياسية عالية الجودة.
الرسومات كبيرة الحجم جدًا	غالبًا يمكن قبول دقة فعلية أقل	مسافة المشاهدة قد تسمح بدقة أقل؛ تأكدوا مع فريق الإنتاج.
الشعارات / فن الخطوط	يُفَضَّل المتجهي	يتجنب التبكسل ويدعم سير عمل الألوان المفردة أو الحفر.

6. الهامش الزائد والقص والمنطقة الآمنة

للأوراق المطبوعة والبطاقات والكتيبات وكثير من تخطيطات التغليف، يجب أن يمتد التصميم الذي يصل للحافة بعد خط القص النهائي. نقطة انطلاق شائعة 3 مم هامش زائد على كل جانب، لكن القالب أو الخط الهيكلي المُقدَّم له الأولوية دائمًا.

- أبقوا النص وأكواد QR والشعارات الحرجة بعيدة عن خطوط القص والطي.
- لا تضعوا محتوى مهمًا مباشرة على الطيات أو الوصلات أو خطوط السحاب أو الحواف المنحنية ما لم يسمح قالب المنتج بذلك صراحة.
- للمنتجات الترويجية ذات الأشكال الخاصة، استخدموا قالب منطقة الطباعة من المُصنَّع بدلًا من افتراض إمكانية طباعة السطح بأكمله.

7. الخطوط والطباعة النصية

- حوّلوا خطوط الشعار والعناوين النهائية لمسارات حيثما أمكن عمليًا.
- راجعوا النص الصغير بعناية؛ النص الدقيق جدًا قد لا يُعاد إنتاجه جيدًا في طباعة الوسادة أو التطريز أو الحفر أو على الخامات ذات الملمس.
- تجنبوا الخطوط شديدة الرقة في النص العكسي (فاتح على غامق).
- احتفظوا بملفات المصدر القابلة للتحرير إذا كانت تغييرات النص المستقبلية محتملة.

8. الخطوط والحدود والتفاصيل الصغيرة

يختلف أدنى سماكة خط حسب الطريقة والخامة. الخطوط الرقيقة التي تبدو نظيفة على الشاشة قد تمتلئ أو تنقطع أو تختفي أثناء الإنتاج. عند الشك، بسّطوا التفاصيل الدقيقة واطلبوا مراجعة إنتاجية قبل الاعتماد.

9. القوالب الهيكلية وخطوط القص والطبقات الهيكلية

- ضعوا القوالب الهيكلية/خطوط القص على طبقة علوية منفصلة ومُسمّاة بوضوح، مثل CUT / DIELINE / CREASE.

- استخدموا لونًا مفردًا غير قابل للطباعة أو اتفاقية قالب المورد للخطوط الهيكلية.
- لا تحرّكوا أو تكبّروا أو تعيدوا رسم قالب هيكل مُقدّم ما لم يُعتمد ذلك.
- أبقوا التصميم والمعلومات الهيكلية منفصلة حتى يستطيع الإنتاج تحديد ما يُطبّع وما يُقَصّ/يُطوى.

10. اعتبارات إنتاجية خاصة

المتطلب	اعتبار التصميم
الحبر الأبيض / الطبقة الأساسية	قدّموا طبقة بيضاء عند الطلب، خاصة للخامات الشفافة أو المعدنية أو الداكنة.
الحفر بالليزر	عادة تصميم متجهي/بلون واحد؛ التدرجات قد تحتاج نصف تدرج أو قد لا تكون مناسبة.
التطريز	بسّطوا التفاصيل الدقيقة؛ الخيط لا يستطيع إعادة إنتاج كل تفاصيل مستوى الطباعة. الرقمنة مطلوبة.
السبليميشن	الأفضل على خامات بوليستر ذات طلاء خاص/فاتحة؛ التصميم النقطي كامل الألوان يجب أن يكون عالي الدقة.
DTF / النقل الحراري	تجنبوا التفاصيل المجهرية غير الضرورية؛ يجب فحص الخلفيات الشفافة وجودة الحواف.
التذهيب / النقش البارز/ الغائر	استخدموا أشكالاً متجهية نظيفة؛ الفجوات الدقيقة والحروف الصغيرة جدًا قد تحتاج تعديلاً.

11. المراجعة والاعتماد

1. قدّموا التصميم ومرجع المنتج/الطلب.
2. تراجع Pen Promo التوافق التقني ومنطقة الطباعة.
3. يُعد نموذج/معاينة رقمية حيثما ينطبق.
4. يتحقق العميل من التدقيق الإملائي، موضع الشعار، الحجم، مراجع الألوان، وكود المنتج.
5. يبدأ الإنتاج بعد الاعتماد المؤتّق.
6. لمتطلبات اللون/اللمسة النهائية عالية المخاطر، اطلبوا عينة فعلية أو ما قبل الإنتاج حيثما توفرت.

12. تسمية الملفات والتسليم

نمط التسمية الموصى به: CLIENT_PROJECT_PRODUCTCODE_VERSION_DATE.ext

مثال: ACME_EVENT_PZ6559_V03_2026-08-11.pdf

قائمة الفحص النهائية قبل الطباعة

- [] كود المنتج الصحيح وقالب منطقة الطباعة المُستخدَم

- [] كل النصوص مُدقَّقة إملائيًا
- [] الشعار متجهي حيثما توفر
- [] مراجع CMYK/PMS مُقدَّمة
- [] الصور بدقة كافية
- [] الخطوط محوَّلة لمسارات/مُرزَّمة
- [] الهامش الزائد والمنطقة الآمنة مُراجَّعان
- [] طبقة القالب الهيكلية محفوظة
- [] لا روابط مفقودة
- [] النموذج النهائي مُعتمد

تحتاجون فحصًا تقنيًا لتصميمكم؟ أرسلوا تصميمكم مع كود المنتج والكمية المطلوبة لـ Pen Promo قبل الاعتماد النهائي للإنتاج.