

دراسة الحالة 03 — أدوات شرب مطبوعة بشعار لحملات متعددة الاستخدام

القطاع: مؤسسي / فعاليات / ضيافة

التحدي

تطلّبت حملة ترويجية خيارات أدوات شرب عبر سياقات استخدام وميزانيات مختلفة. كان التحدي الرئيسي اختيار منتجات تستطيع حمل العلامة التجارية جيّدًا مع البقاء عملية للاستخدام المتكرر والكميات القابلة للتوسع.

الحل

- مقارنة صيغ الترمس المعزول وزجاجة المياه والكوب بناءً على استخدام الحملة.
- مطابقة طريقة العلامة التجارية مع السطح والتصميم بدلاً من فرض عملية طباعة واحدة على كل الأصناف.
- إنشاء قائمة مختصرة مُقسّمة: عملية / قياسية / فاخرة.
- تخطيط التغليف والشحن بناءً على الهشاشة وهندسة المنتج.

النتيجة

هُيكلت الحملة حول ملاءمة دور المنتج: فائدة يومية للتوزيع الواسع وأدوات شرب أعلى قيمة للمستلمين ذوي الأولوية. هذا يدعم تجربة علامة تجارية أكثر قصدية من اختيار صنف عام واحد لكل الجمهور.