

دراسة الحالة 04 — تغليف مخصص وعرض هدايا مؤسسية

القطاع: الهدايا المؤسسية / التغليف

التحدي

تطلب برنامج إهداء تغليفاً يشعر بالفخامة مع حماية أصناف متعددة والحفاظ على اتساق العلامة التجارية عبر الصندوق الخارجي والإدراجات وعرض المنتج. احتاج التصميم لأن يكون قابلاً للتصنيع، لا جذاباً بصرياً فقط.

الحل

- تحديد مجموعة المنتجات أولاً، ثم هندسة أبعاد الصندوق حول أحجام الأصناف الفعلية.
- فصل القوالب الهيكلية عن تصميم الطباعة.
- تقييم خيارات اللوح والتلميع والتذهيب/النقش البارز/الغائر والإدراج بناءً على الميزانية واللمسة النهائية المرغوبة.
- استخدام اعتماد النموذج/العينة قبل الالتزام بالإنتاج النهائي.

النتيجة

أصبح التغليف جزءاً من تجربة العلامة التجارية بدلاً من فكرة لاحقة. ساعد سير العمل المُهيكل في موازنة نية التصميم وجدوى الإنتاج وتسلسل فتح الصندوق.