

دراسة الحالة 01 — شاشة نقطة بيع لقطاع الأدوية

القطاع: الأدوية / التسويق الصحي

ملاحظة امتثال: صُمِّمت هذه الشاشة لبيئات الصيدليات ونقاط البيع بالتجزئة — لا للتوزيع على المهنيين الصحيين الوافدين الأفراد. يجب دائمًا تأكيد سياق المستلم مقابل مدونة الامتثال الإقليمية المنطبقة للعميل (كالمادة 6/8 التركية، إرشادات SFDA، أو ما يعادلها) قبل الإنتاج.

التحدي

احتاجت علامة دوائية إقليمية لشاشة نقطة بيع مدمجة تستطيع حمل مرئيات الحملة بوضوح، والبقاء ثابتة داخل المتجر، وأن تكون عملية للإنتاج والنقل. احتاج التصميم أيضًا لمراعاة متانة الخامة، تكامل الكابلات/الإضاءة، وحماية الأسطح النهائية أثناء الشحن.

الحل

- بنية شاشة مُصمَّمة هندسيًا باستخدام لوح صلب/بناء قائم على MDF مناسب للصيغة المطلوبة.
- دمج الطباعة المطبوعة بالشعار وعناصر الأكريليك/البلكسي واعتبارات الإضاءة في خطة إنتاج واحدة.
- مراجعة توجيه الكابلات وطريقة التجميع وحماية الشحن قبل الإنتاج النهائي.
- استخدام مراجعة نموذج أولي لتحديد مخاطر الوزن والخدش والتعامل قبل التوسع.

نهج التسليم

1. مراجعة النموذج الأولي والأبعاد
2. تأكيد الخامة واللمسة النهائية
3. اعتماد تصميم العلامة التجارية / نموذج الطباعة
4. فحص هيكلي وإضاءة
5. تخطيط التعبئة الواقية / الصندوق
6. إصدار الإنتاج بعد الاعتماد

النتيجة

انتقل المشروع من مفهوم بصري لحل نقطة بيع جاهز للإنتاج مع تحديد المخاطر التقنية قبل التنفيذ الجماعي. هذا النوع من سير العمل يُقلِّل المفاجآت عند التركيب ويمنح العميل مسار اعتماد أوضح.