

دليل طرق الطباعة 2026

PEN PROMO / سلسلة الموارد | PP-PM-2026 | الإصدار 1.0 - 2026 | pen-promo.com

دليل عملي لاختيار طريقة الطباعة للمنتجات الترويجية والمنسوجات والتغليف والطباعة التجارية. مُعد للاستخدام العملي من قبل العملاء والمصممين وفرق المشتريات وشركاء الإنتاج.

عن هذا الدليل

يشرح هذا الدليل أكثر طرق العلامة التجارية والطباعة شيوعًا المستخدمة عبر المنتجات الترويجية والمواد المطبوعة. صُمم لمساعدة العملاء على فهم سبب تغيير الطريقة الموصى بها حسب السطح والكمية والتصميم والمتانة واللمسة النهائية المطلوبة.

لمن هذا الدليل: فرق التسويق والمشتريات والتصميم والعلامة التجارية التي تقارن خيارات الزخرفة والطباعة.

مهم: جدوى الإنتاج، الحد الأدنى للطلب، منطقة الطباعة، سلوك الخامة، ونتيجة الألوان يمكن أن تختلف حسب المنتج. يجب تأكيد المواصفات النهائية في عرض السعر والنموذج/العينة المُعتمدة.

1. كيفية اختيار الطريقة المناسبة

- **السطح:** مسطح، منحني، ذو ملمس، ناعم، صلب، مطلي أو مسامي.
- **التصميم:** شعار بلون واحد، ألوان مفردة، كامل الألوان، تدرجات، تفاصيل دقيقة أو تصوير فوتوغرافي.
- **الكمية:** بعض الطرق تصبح أكثر كفاءة عند تشغيلات أكبر.
- **المتانة:** فكروا بالغسيل والاحتكاك والتعرض الخارجي والتعامل.
- **اللمسة النهائية:** مطبوعة، محفورة، مرتفعة، غائرة، معدنية، لامعة، مطفية أو مطرزة.
- **الميزانية ووقت التسليم:** متطلبات الإعداد تختلف حسب الطريقة.

2. مقارنة الطرق نظرة سريعة

الطريقة	الأنسب لـ	قدرة الألوان	نقاط القوة النموذجية
طباعة الوسادة	الأفلام، أصناف بلاستيكية/معدنية صغيرة، أسطح منحنية	ألوان مفردة	طباعة دقيقة لمساحة صغيرة؛ تعمل على أشكال غير منتظمة.
الطباعة الشاشية	الحقائب، المنسوجات، الزجاجات، مناطق مسطحة/كبيرة	ألوان مفردة؛ بعض تعدد الألوان	تغطية قوية؛ فعّالة للتصاميم المتكررة.

الطريقة	الأنسب لـ	قدرة الألوان	نقاط القوة النموذجية
الطباعة الرقمية بالأشعة فوق البنفسجية	منتجات صلبة مسطحة، هدايا، أكريليك، أسطح مطلية	كامل الألوان + أبيض حيثما دُعم	تفصيل عالٍ، تدرجات، رسومات متغيّرة/كاملة الألوان.
الحفر بالليزر	معدن، معدن مطلي، خشب، زجاج مختار	لمسة نهائية للخامة لا لون حبر	متين، فاخر، بدون طبقة حبر مطبوعة.
السليميشن	أكواب بوليستر/مطلية، منسوجات، منتجات مختارة	كامل الألوان	ناتج فوتوغرافي زاوٍ على خامات فاتحة متوافقة.
DTF	ملابس وأصناف نسيجية	كامل الألوان + أبيض	نقل مفّصل كامل الألوان عبر ألوان نسيجية كثيرة.
النقل الحراري	منسوجات، حقائب، ملابس	كامل الألوان / فينيل مقصوص	جيد للتشغيلات القصيرة والرسومات المفصّلة.
التطريز	البولو، القبعات، الحقائب، الأزياء الموحّدة	ألوان الخيط	لمسة نهائية مطرّزة فاخرة ومتانة قوية.
الطباعة الأوفست	الكتيبات، الكتالوجات، الإدراجات، تغليف ورقي	CMYK + مفرد	جودة عالية وكفاءة تكلفة عند تشغيلات الطباعة الأكبر.
الطباعة الرقمية	كتيبات قصيرة التشغيل، بطاقات، إدراجات، أصناف متغيّرة	كامل/CMYK الألوان	إعداد سريع وكميات قصيرة مرنة.
طباعة التذهيب	الصناديق، الدفاتر، السلع الورقية الفاخرة	رقاقة معدنية/صبغية	لمسة نهائية عاكسة أو ملوّنة فاخرة.
النقش البارز/الغائر	الدفاتر، الصناديق، الأغلفة الشبيهة بالجلد	بدون حبر أو مع تذهيب	علامة تجارية ملموسة مرتفعة أو غائرة.

3. طباعة الوسادة

تنقل طباعة الوسادة الحبر من لوح محفور عبر وسادة سيليكون مرنة إلى المنتج. الوسادة المرنة تجعلها مفيدة للأصناف الترويجية الصغيرة أو المنحنية.

- **الأنسب لـ:** الأقلام، سلاسل المفاتيح، الإكسسوارات الصغيرة، الأصناف البلاستيكية أو المعدنية ذات مناطق طباعة محدودة.
- **التصميم:** الشعارات المتجهية النظيفة والألوان المفردة مفصّلة.
- **نقاط القوة:** محاذاة جيدة على المناطق الصغيرة والأسطح غير المنتظمة.
- **تنبيهات:** المناطق الكبيرة جدًا والتدرجات والتفاصيل الدقيقة جدًا قد لا تكون مثالية؛ الالتصاق يعتمد على الخامة والمعالجة المسبقة.

4. الطباعة الشاشةية

تدفع الطباعة الشاشةية الحبر عبر استنسل شبكي مُجهَّز على الخامة. تُستخدَم على نطاق واسع للمنسوجات والحقائب والزجاجات ومناطق الشعار الأكبر.

- **الأنسب لـ:** الحقائب القماشية، الأزياء، المظلات، أدوات الشرب والأسطح الترويجية المسطحة.
- **التصميم:** التصاميم المتجهية بلون واحد الأسهل للتحكم فيها.
- **نقاط القوة:** تغطية لونية صلبة وكفاءة تكلفة على التصاميم المتكررة.
- **تنبيهات:** كل لون قد يتطلب إعدادًا منفصلًا؛ التفاصيل الدقيقة والأسطح المنحنية تحتاج اختبارًا.

5. الطباعة الرقمية بالأشعة فوق البنفسجية

تُصلَّب طابعات الأشعة فوق البنفسجية الحبر فورًا بالضوء فوق البنفسجي، مُمكنة الطباعة المباشرة كاملة الألوان على كثير من المنتجات الترويجية الصلبة. قد يتوفر الحبر الأبيض للخامات الداكنة أو الشفافة حسب الجهاز والمنتج.

- **الأنسب لـ:** منتجات التقنية المسطحة، الأكريليك، الهدايا المطلية، اللوحات التذكارية وأصناف صلبة مختارة.
- **التصميم:** رسومات نقطية أو متجهية عالية الدقة؛ CMYK/كامل الألوان.
- **نقاط القوة:** تفصيل فوتوغرافي وتدرجات ومرونة التشغيل القصير.
- **تنبيهات:** الالتصاق بالسطح والمرونة ومقاومة الاحتكاك تختلف حسب الخامة.

6. الحفر بالليزر

يُميَّز الحفر بالليزر السطح بإزالة أو تغيير الخامة/الطلاء بدلًا من ترسيب حبر. اللون النهائي يتأثر بالخامة تحت السطح.

- **الأنسب لـ:** الأقلام المعدنية، زجاجات الترمس، اللوحات التذكارية، الأصناف الخشبية والإكسسوارات الفاخرة.
- **التصميم:** تصميم متجهي بسيط، عادة بلون واحد.
- **نقاط القوة:** مظهر متين وفاخر.
- **تنبيهات:** لون الحفر النهائي قد يختلف عن النموذج على الشاشة ويعتمد على الخامة/الطلاء.

7. السبليميشن

يستخدم السبليميشن الحرارة لنقل الصبغة إلى سطح بوليستر متوافق أو مطلي خصبًا. يمكن أن تنتج نتيجة رسومات زاهية كاملة الألوان دون طبقة سطحية ثقيلة.

- **الأنسب لـ:** أكواب السبليميشن، أدوات الشرب المطلية، المنسوجات البوليستر وأصناف ترويجية مختارة.
- **التصميم:** تصميم CMYK عالي الدقة؛ التصاميم الفوتوغرافية تعمل جيدًا.
- **نقاط القوة:** كامل الألوان وتدرجات ناعمة.
- **تنبيهات:** يتطلب خامات بوليستر/مطلية فاتحة اللون متوافقة؛ اللون يمكن أن يتغير حسب الخامة وحرارة الكبس.

8. طباعة DTF (النقل المباشر إلى الفيلم)

تطبع DTF التصميم على فيلم نقل وتطبّقه على القماش باستخدام مسحوق لاصق وحرارة وضغط. تدعم التصميمات كاملة الألوان والطبقة الأساسية البيضاء، مما يجعلها متعددة الاستخدامات للملابس الداكنة.

- **الأنسب لـ:** التيشيرتات، الهوديز، الحقائب القماشية وأصناف نسيجية كثيرة.
- **نقاط القوة:** كامل الألوان، تدرجات وتصميم مفصل.
- **تنبيهات:** الملمس اللامسي وسلوك التمدد ومتانة الغسيل تعتمد على الفيلم واللاصق وإعدادات الكبس والقماش.

9. النقل الحراري / فينيل النقل

يطبّق النقل الحراري خامة مطبوعة أو مقصوصة على المنسوجات باستخدام الحرارة والضغط. مفيد للتشغيلات الأصغر والأسماء/الأرقام والرسومات المعقدة متعددة الألوان.

10. التطريز

يحوّل التطريز التصميم لغرز خيط. يخلق لمسة نهائية فاخرة ثلاثية الأبعاد للأزياء الموحّدة والقبعات والبولو والحقائب.

- يُرقّمّن التصميم لبيانات غرز قبل الإنتاج.
- النص الصغير جدًا والتدرجات الدقيقة يجب تبسيطها.
- لون الخيط يُطابّق من نطاقات متوفرة بدلاً من ناتج CMYK مطبوع.

11. الطباعة الأوفست

تنقل الطباعة الأوفست الصورة من لوح إلى بطانية مطاطية ثم إلى سطح الطباعة. تُختار عادة للطباعة التجارية بحجم أكبر بسبب جودتها المتسقة وكفاءة التشغيل.

- **الأنسب لـ:** الكتيبات، الكتالوجات، المجلدات، القرطاسية، الإدراجات وكثير من مكونات التغليف الورقي.
- **نقاط القوة:** جودة ممتازة، لون ثابت وكفاءة تكلفة عند الحجم.
- **تنبيهات:** تتطلب وقت لوح/إعداد، لذا التشغيلات القصيرة جدًا قد تناسب الطباعة الرقمية أكثر.

12. الطباعة الرقمية

ترسل الطباعة الرقمية الملف مباشرة للمطبعة دون ألواح طباعة تقليدية. مناسبة جدًا للتشغيلات الأقصر والتنفيذ السريع والبيانات المتغيرة.

13. التذهيب والنقش البارز والغائر

اللمسة النهائية	التأثير	أفضل التطبيقات
طباعة التذهيب	رقاقة معدنية أو ملونة تُنقل بالحرارة/الضغط	صناديق فاخرة، دفاتر، دعوات، أغلفة.
النقش البارز	تصميم مرتفع فوق السطح	تغليف فاخر، قرطاسية وعلامة تجارية ورقية.
النقش الغائر	تصميم مضغوط تحت السطح	دفاتر، سلع شبيهة بالجلد، صناديق هدايا وأغلفة.

14. التلميع واللمسات النهائية الواقية

يُطبَّق التلميع (Lamination) طبقة واقية على الورق أو الكرتون المطبوع. الأفلام المطفية واللامعة والمتخصصة يمكن أن تغيّر المظهر واللمس ومقاومة الخدش. التلميع طريقة لمسة نهائية لا طريقة طباعة، ويجب اختياره جنبًا إلى جنب مع متطلبات الطباعة والطبي والتجعيد واللمسة النهائية.

15. جدول توافق التصميم

الطريقة	شعار متجهي	كامل الألوان / فوتوغرافي	Pantone / مفرد	حبر أبيض / طبقة أساسية
طباعة الوسادة	ممتاز	محدود	ممتاز	يعتمد على الطريقة
الطباعة الشاشية	ممتاز	محدود/نصف تدرج	ممتاز	شائع عند الحاجة
الأشعة فوق البنفسجية الرقمية	ممتاز	ممتاز	محاكاة / يعتمد على سير العمل	متوفر غالبًا
الحفر بالليزر	ممتاز	غير نموذجي	غير منطبق	غير منطبق
السبليميشن	جيد	ممتاز	محاكاة العملية	غير نموذجي
DTF	جيد	ممتاز	محاكاة العملية	نعم
التطريز	ممتاز بعد الرقمنة	غير فوتوغرافي	مطابقة الخيط	غير منطبق
الأوفست	ممتاز	ممتاز	ممتاز	سير عمل خاص
الطباعة الرقمية	ممتاز	ممتاز	محاكاة العملية	يعتمد على المطبعة

16. مبدأ التوصية

يجب أن توصي Pen Promo بطريقة الإنتاج بعد مراجعة المنتج الدقيق والتصميم والكمية والمتانة المطلوبة ومتطلبات ألوان العلامة التجارية. النموذج على الشاشة دليل موضع؛ العينة الفعلية هي أفضل مرجع عندما يكون المظهر الدقيق حاسماً للعمل.

اطلبوا توصية طريقة. شاركوا كود المنتج والكمية والشعار واللمسة النهائية المطلوبة. تصفّحوا المنتجات واطلبوا عرض سعر.